

SAGA ARQUETÍPICA



JACKS BECK

mais que fotografias,
a sua imagem

MARÇO DE 2026

MANIFESTO DA SAGA

Este projeto busca fotografar profissionais, empreendedores e líderes de movimento que convivem com desafios de exposição, ou que buscam ampliá-la, mas não só...

Elevar o nível de consciência sobre si, bem como sua autoestima, despertar autoconfiança, potencializando sua comunicação, com o propósito de apoiar bons negócios e boas mensagens por meio da imagem.

Enquanto os bons não governarem, os outros o farão, ao seu modo e com motivações temerosas.

POR QUE ARQUÉTIPOS ?

O prefixo "arkhé" vem do grego e expressa a ideia de "posição superior" ou "sobre os demais", tais como arcanjo, arcebispo, arquibancada, arquinimigo.

Não importa se falamos da minha mãe, da sua, sejam daqui, ou de outro continente...

sejam mais austeras ou mais doces, ao ler isso você se conectou com a ideia e criou um modelo imagético de uma mulher que cuida, que alimenta, que afaga, que cura...

SÃO CONJUNTOS SIMBÓLICOS

...ela é confiável, é interessada nos seus problemas, quer ouvir, entender, ajudar, servir... é solidária com a sua dor... como uma terapeuta precisa ser.

Essas ideias são um construto anterior à profissão, independente de cultura e superior às crenças.

Nesse caso compõem um arkhé...tipo Cuidadora/Curadora que sobrepõe a figura individual e comunica atributos e premissas que habitam um inconsciente coletivo...

Podem ser "sintonizados" mimetizando posturas e gestos que entregam mensagens não verbais.





O MÉTODO

Você elevará seu nível de consciência
sobre o melhor
instrumento de comunicação,
o próprio corpo!

Afim de construir sua imagem
abordaremos 3 pilares da
comunicação arquetípica:

Energia
Narrativa
Personalidade



ENERGIA

Você entenderá qual seu arquétipo base
para comunicar economizando energia

Como alternar de maneira intencional
as estações arquetípicas:

ao longo do dia,
ao longo de uma reunião,
ao longo de uma live,
ao longo de uma sequência
de stories.



NARRATIVA

Você entenderá elementos da narrativa arquetípica
e como eles são distribuídos
ao longo de uma jornada para contar histórias.

Entenderá como Hollywood utiliza os arquétipos
para vender ideias,
conectando emocionalmente na narrativa...
e como fazer isso com seu cliente.

Vai responder às perguntas primordiais
que tornam uma narrativa arquetípica
plausível em forma de imagem.



PERSONALIDADE

Como reconhecer os demais arquétipos
em marcas pessoais e corporativas

Mimetizar posturas e gestos,
técnicas de rapport com arquétipos

Compor sua imagem para:

estabelecer magnetismo,
conferir estrutura,
transmitir confiança e
projetar autoridade

PERSONALIDADE

Quando em um mesmo ambiente predomina o mesmo arquétipo base...

Como identificar e conectar com o indivíduo?

Como diferenciar pelo arquétipo lateral?



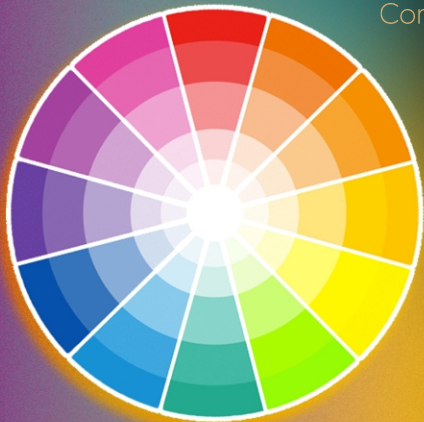
CORES: HARMONIA E PSICOLOGIA

Como interpretar e combinar nas roupas e na vida

Como causar euforia, medo,
vibração, relaxamento?

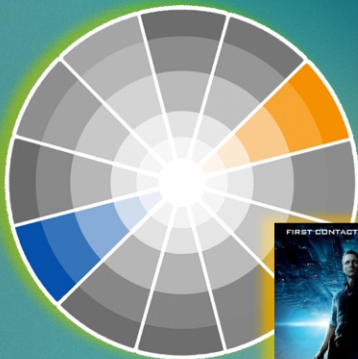
Como Hollywood e o marketing
usam cores para vender entretendo?

Qual a cor base que representa
e complementa a energia
do seu arquétipo?



CORES: HARMONIA E PSICOLOGIA

Entenda como criar selfies e stories interessantes como na cinematografia, com o celular que você já tem





CORES: HARMONIA COMPLEMENTAR

Utilizando cores complementares (opostas no círculo),
criamos contraste, replicando as mesmas combinações
que Deus criou.

Você considerava lindo, mas não sabia porque.





ENSAIO ARQUETÍPICO

Um encontro dedicado a materializar o conjunto da obra ao longo da Saga Arquetípica

Junto com você, construo as poses ideais para atingir seu objetivo e impactar seu público

A partir daqui, você terá bagagem para reconhecer, interpretar, reconstituir e aplicar posturas, gestos e ambiência de maneira intencional no seu dia a dia

RECEBÍVEIS

1h de diagnóstico

3h de modelagem de arquétipo

1h de consultoria cromática

Materiais digitais de apoio

3h de ensaio fotográfico sem limite de cliques

30 imagens de livre escolha tratadas digitalmente em alta resolução

(um mês de conteúdo inédito para suas redes)

E mais... um guia de aplicação das imagens,

o **Código de Presença Digital**.



recebíveis CÓDICE DE PRESENÇA DIGITAL

Em cada página consta uma fotografia do seu ensaio, acompanhada de uma análise baseada nos seus arquétipos predominantes.

PERSONALIDADE- Breve descrição da ideia geral expressada pela pose.

E mais...



RECEBÍVEIS CÓDICE DE PRESENÇA DIGITAL

TÓPICOS– Sugestões de assuntos pertinentes ao seu nicho de atuação, que podem ser ilustrados pela pose atual;

NARRATIVA– Uma lista de headlines, ou aberturas de legenda, que iniciam a conversa da sua publicação.

A lista é pensada com energia e tom de voz dos seus arquétipos predominantes;ombinação desses elementos na sua publicação;



RECEBÍVEIS CÓDICE DE PRESENÇA DIGITAL

PÚBLICO - Perfil de pessoas que mais facilmente podem ser sensibilizados pela combinação desses elementos na sua publicação;

CTA - Um comando, uma chamada para ação. Algo que deseja que a sua audiência faça, reforçado pela autoridade da pose atual;

HASHTAGS - Palavras que podem apoiar a indexação e pesquisa de sua publicação nos mecanismos de busca.



recebíveis CÓDICE DE PRESENÇA DIGITAL

**Retratos que ecoam,
palavras que edificam.**

Um guia para iluminar seu caminho
de autoridade e impacto!





ACORDOS

Investimento

R\$ 1.937 

Prazos

até 5 dias úteis para as prévias

até 10 dias úteis para finalização
das imagens selecionadas

ILUMINAÇÃO CRIATIVA para lives e videoconferências

Ilumine seu conteúdo em vídeo com técnicas profissionais usando equipamentos portáteis

Entenda o necessário para direcionar a luz ao seu favor e tenha um vídeo de alta qualidade e aspecto de estúdio em qualquer lugar.

**mesmo com celular
de entrada**



ILUMINAÇÃO CRIATIVA
para lives e videoconferências

neste vídeo
em qualquer quarto
de hotel

transforme
este vídeo



ILUMINAÇÃO CRIATIVA para lives e videoconferências

Consultoria para aquisição
de equipamento e software

Orientação para montagem
e manuseio

Mentoria para iluminação
on the road

R\$ 697





CONTATO



(51) 99141-6264



@beck.jacks



maisquefoto.com.br