


# SAGA ARQUETÍPICA



 JACKS BECK

mais que fotografias,  
a sua imagem

ABRIL DE 2026

# MANIFESTO DA SAGA

Este projeto busca fotografar profissionais, empreendedores e líderes de movimento que convivem com desafios de exposição, ou que buscam ampliá-la, mas não só...

Elevar o nível de consciência sobre si, bem como sua autoestima, despertar autoconfiança, potencializando sua comunicação, com o propósito de apoiar bons negócios e boas mensagens por meio da imagem.

**Enquanto os bons não governarem, os outros o farão, ao seu modo e com motivações temerosas.**

# POR QUE ARQUÉTIPOS ?

O prefixo "arkhé" vem do grego e expressa a ideia de "posição superior" ou "sobre os demais", tais como arcanjo, arcebispo, arquibancada, arquinimigo.

Não importa se falamos da minha mãe, da sua, sejam daqui, ou de outro continente...

sejam mais austeras ou mais doces, ao ler isso você se conectou com a ideia e criou um modelo imagético de uma mulher que cuida, que alimenta, que afaga, que cura...

# SÃO CONJUNTOS SIMBÓLICOS

...ela é confiável, é interessada nos seus problemas, quer ouvir, entender, ajudar, servir... é solidária com a sua dor... como uma terapeuta precisa ser.

Essas ideias são um construto anterior à profissão, independente de cultura e superior às crenças.

Nesse caso compõem um arkhé...tipo Cuidadora/Curadora que sobrepõe a figura individual e comunica atributos e premissas que habitam um inconsciente coletivo...

Podem ser "sintonizados" mimetizando posturas e gestos que entregam mensagens não verbais.





## O MÉTODO

Você elevará seu nível de consciência sobre o melhor instrumento de comunicação, o próprio corpo!

Afim de construir sua imagem abordaremos 3 pilares da comunicação arquetípica:

Energia  
Narrativa  
Personalidade



# ENERGIA

Você entenderá qual seu arquétipo base para comunicar economizando energia

Como alternar de maneira intencional as estações arquetípicas:

ao longo do dia,  
ao longo de uma reunião,  
ao longo de uma live,  
ao longo de uma sequência de stories.

# NARRATIVA

Você entenderá elementos da narrativa arquetípica e como eles são distribuídos ao longo de uma jornada para contar histórias.

Entenderá como Hollywood utiliza os arquétipos para vender ideias, conectando emocionalmente na narrativa... e como fazer isso com seu cliente.

Vai responder às perguntas primordiais que tornam uma narrativa arquetípica plausível em forma de imagem.



# PERSONALIDADE

Como reconhecer os demais arquétipos em marcas pessoais e corporativas

Mimetizar posturas e gestos, técnicas de rapport com arquétipos

Compor sua imagens para:

estabelecer magnetismo,  
conferir estrutura,  
transmitir confiança e  
projetar autoridade

# PERSONALIDADE

Quando em um mesmo ambiente predomina o mesmo arquétipo base...

Como identificar e conectar com o indivíduo?

Como diferenciar pelo arquétipo lateral?



# CORES: HARMONIA E PSICOLOGIA

Como interpretar e combinar nas roupas e na vida

Como causar euforia, medo,  
vibração, relaxamento?

Como Hollywood e o marketing  
usam cores para vender entretendo?

Qual a cor base que representa  
e complementa a energia  
do seu arquétipo?



# CORES: HARMONIA E PSICOLOGIA

Entenda como criar selfies e stories interessantes como na cinematografia, com o celular que você já tem



# CORES: HARMONIA COMPLEMENTAR

Utilizando cores complementares (opostas no círculo),  
criamos contraste, replicando as mesmas combinações  
que Deus criou.  
Você considerava lindo, mas não sabia porque.





## ENSAIO ARQUETÍPICO

Um encontro dedicado a materializar você como protagonista da sua narrativa visual.

Junto com você, construo as poses ideais para atingir seu objetivo e impactar seu público.

Quando embarcado na **Saga Arquetípica**, você terá o necessário para reconhecer, interpretar, reconstituir e aplicar posturas, gestos e ambiência de maneira intencional no seu dia a dia.

# RECEBÍVEIS

Diagnóstico Arquetípico

Modelagem de Arquétipo

Consultoria Cromática

Materiais digitais de apoio

Sessão Fotográfica sem limite de cliques

Imagens em Alta Resolução

**Códice de Presença Digital.**

o guia de aplicação das imagens

# ENSAIO

-

-

via material

01 fascículo

2h

15

-

# SAGA

online

3h online

1h online

04 fascículos

3h

30

digital

# recebíveis CÓDICE DE PRESENÇA DIGITAL

Em cada página consta uma fotografia do seu ensaio, acompanhada de uma análise baseada nos seus arquétipos predominantes.

**PERSONALIDADE**- Breve descrição da ideia geral expressada pela pose.

E mais...



# RECEBÍVEIS

## CÓDICE DE PRESENÇA DIGITAL

**TÓPICOS**- Sugestões de assuntos pertinentes ao seu nicho de atuação, que podem ser ilustrados pela pose atual;

**NARRATIVA**- Uma lista de headlines, ou aberturas de legenda, que iniciam a conversa da sua publicação.

A lista é pensada com energia e tom de voz dos seus arquétipos predominantes;ombinação desses elementos na sua publicação;



# RECEBÍVEIS

## CÓDICE DE PRESENÇA DIGITAL

**PÚBLICO** - Perfil de pessoas que mais facilmente podem ser sensibilizados pela combinação desses elementos na sua publicação;

**CTA** - Um comando, uma chamada para ação. Algo que deseja que a sua audiência faça, reforçado pela autoridade da pose atual;

**HASHTAGS**- Palavras que podem apoiar a indexação e pesquisa de sua publicação nos mecanismos de busca.



# recebíveis CÓDICE DE PRESENÇA DIGITAL

Retratos que ecoam,  
palavras que edificam.

Um guia para iluminar seu caminho  
de autoridade e impacto!





## INVESTIMENTO

**SAGA completa R\$ 1.937** 

**somente Ensaio R\$ 987** 

### Prazos

até 5 dias úteis para as prévias

até 10 dias úteis para finalização  
das imagens selecionadas

## ILUMINAÇÃO CRIATIVA para lives e videoconferências

Ilumine seu conteúdo em vídeo com técnicas profissionais usando equipamentos portáteis

Entenda o necessário para direcionar a luz ao seu favor e tenha um vídeo de alta qualidade e aspecto de estúdio em qualquer lugar.

mesmo com celular  
de entrada



**ILUMINAÇÃO CRIATIVA**  
para lives e videoconferências

neste vídeo  
em qualquer quarto  
de hotel

transforme  
este vídeo




## ILUMINAÇÃO CRIATIVA para lives e videoconferências

Consultoria para aquisição  
de equipamento e software

Orientação para montagem  
e manuseio

Mentoria para iluminação  
on the road

**R\$ 697** 





## CONTATO



(51) 99141-6264



@beck.jacks



[maisquefoto.com.br](http://maisquefoto.com.br)